



PRINT

Eine fast 25-jährige Erfahrung in der Konzeption und Erstellung umfangreicher Printpublikationen qualifiziert uns als kompetenten und zuverlässigen Partner für Sie. Von der Recherche, Redaktion, Gestaltung bis hin zu Satz, Lektorat, Druckvorstufe und Druck – wir liefern ein professionelles und attraktives Komplettpaket!

Einsatzbereiche

- Jubiläumslogo
- Individuelle Jubiläums-Geschäftsdrucksachen
- Jubiläumsmagazin
- Jubiläumskalender für das ganze Jahr
- Werbegeschenke speziell zu Ihrem Jubiläum
- Veranstaltungen
- Einladungsmailings zu Ihrer Jubiläumsfeier
- Plakate
- Anzeigen



online jubiläum chronik

print

film

logo

event

kalender



Göttelmannstraße 13a
55130 Mainz

Tel: 06131 14409-0
Fax: 06131 14409-22

E-Mail: info@3vor12.de
Web: 3vor12.de



online jubiläum chronik

HIER GEHT ES UM IHR JUBILÄUM

In Kürze werden Sie mit Ihrem Unternehmen ein großes Jubiläum begehen und stehen vor der Herausforderung, wie Sie sich am besten präsentieren. Viele Fragen tun sich auf: Welche Maßnahmen eignen sich am besten für die Jubiläumskommunikation? Wie bewältigt man beispielsweise die historische Recherche für eine Jubiläumskronik? Wer unterstützt redaktionell?

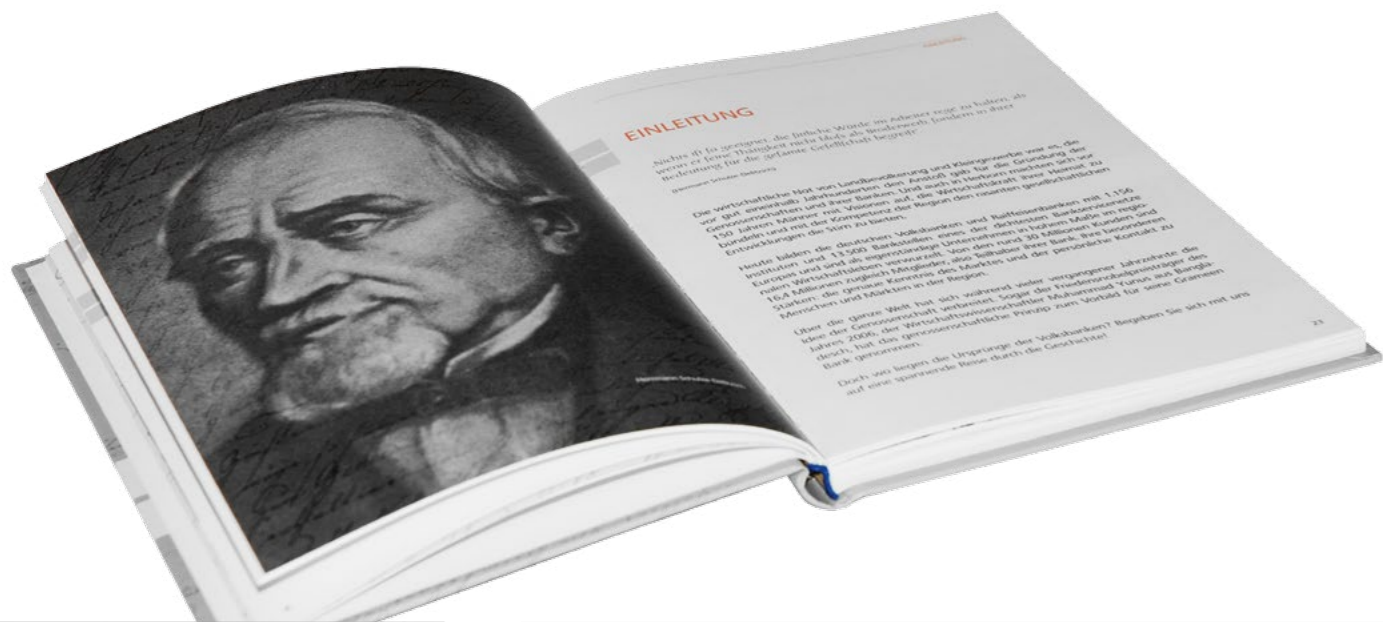
Verlassen Sie sich im Bereich History Marketing auf einen Partner, der Ihnen neben umfassender Erfahrung einen perfekten Service bietet. Und freuen Sie sich einfach ganz entspannt auf Ihr Jubiläum. dreivorzwölf marketing entwickelt für Sie Maßnahmenpakete, die ganz nach Ihren individuellen Vorstellungen und Wünschen Ihr Jubiläum zum Erfolg bringen werden. Ob Komplettabwicklung von der Jubiläumsveranstaltung bis zur Jubiläumskronik oder Einzelmaßnahmen – wir stehen Ihnen mit einem kompetenten Team von Spezialisten zur Seite.

Wir arbeiten mit langjährig erfahrenen Redakteuren und Historikern sowie den einschlägigen Institutionen wie Stadtarchiven und Geschichtsvereinen zusammen. Dabei werden die Entstehung und die Entwicklung des Unternehmens mit allen unternehmerischen Erfolgen und Meilensteinen dokumentiert. Die historischen, wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Hintergründe werden anschaulich aufbereitet und dargelegt. Unsere Referenzen sprechen für sich.

JUBILÄUMSCHRONIK

Es ist die Mischung aus Fachkompetenz und belebter, greifbarer Schilderung, verpackt in eine übersichtliche, die Zielgruppen ansprechende Gestaltung, die den manchmal etwas trockenen historischen Fakten Glanz verleiht. Es entsteht ein Buch mit spannenden und unterhaltsamen Geschichten.

Eine Unternehmenschronik wirkt nachweislich nicht nur in großem Maße imagefördernd, es wird zudem Vertrauen aufgebaut und die Einzigartigkeit sowie die traditionellen Werte des Unternehmens werden unterstrichen. Mitarbeitern und Kunden wird eine positive Identifikation mit dem Unternehmen ermöglicht, und es entstehen auf sympathische Weise einzigartige und letztlich unbezahlbare Bindungen nach innen und außen.



INHALTE EINER CHRONIK

Unternehmensgeschichte

- Entwicklung
- Geschäftsführer, Vorstände, Mitarbeiter, Weggefährten
- Standorte, Niederlassungen
- Kommunikation
- Produkte und Dienstleistungen
- Historische Dokumente (Urkunden, Fotos, Belege)

Das Unternehmen heute

- Aktuelle Entwicklungen
- Erfolgsberichte
- Zukunftsaussichten
- Aktuelle Belegschaft (Wort und Bild)

Es war ein l...
Weg, der zw...
Januar 1862 u...
Gründungszeit
Genau w...



ENTSTEHUNG EINER CHRONIK

Vom ersten Briefing bis hin zum gedruckten Buch können Sie mit einem Zeitraum von drei bis sechs Monaten rechnen. In Sonderfällen und mit dem Einsatz von zusätzlichen Ressourcen sind wir auch in der Lage, Ihre Chronik in wenigen Wochen zu erstellen. Fordern Sie uns also ruhig heraus!

Konzeption

- Kundengespräch
- Klärung wichtiger Fragen (Hintergrund, Ziele)
- Zielgruppe (Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner, Lieferanten)
- Wichtige Unternehmensabschnitte
- Besondere Ereignisse
- Der berühmte „rote Faden“
- Definition von Umfang, Zeitform, Schreibstil
- Definition der layoutwünsche
- Definition der produktionstechnischen Vorgaben
- Angebotserstellung

Recherchen und Auswertung

- Sammlung von (Bild-) Material, Sichtung von Unterlagen (vor Ort)
- Interviews und Gespräche (vor Ort)
- Recherchen (Hintergrund, Fakten)
- Auswertung der gewonnenen Informationen und Interviews

Text und Gestaltung

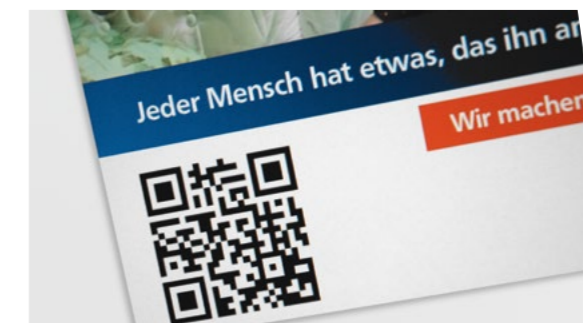
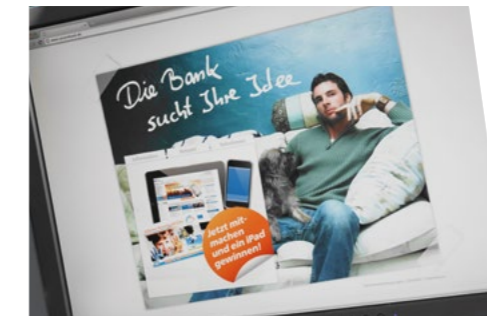
- Schreiben und Texten des Rohskripts
- Bildauswahl und Bildrecherche (Bildarchiv)
- Layout
- Redaktion mit Korrekturat

Finalisierung und Produktion

- Endkorrekturen (Kunde, Lektorat)
- Reinzeichnung, Druckdatenerstellung
- Finale Datenkontrolle und Korrekturen
- Druckfreigabe
- Druck, Weiterverarbeitung

Auslieferung

- Präsentation des fertigen Produkts beim Kunden
- Reporting



FILM

Der Imagefilm gilt als Krönung einer Unternehmenspräsentation. Im bewegten Bild werden Ihre Produkte und Leistungen nachhaltig platziert und auf einmalige Weise emotional verknüpft – so wird ein wahrhaft bleibender Wert geschaffen. Die Einsatzbereiche sind vielfältig und erreichen Ihre Kunden punktgenau.

Einsatzbereiche

- Homepage
- Veranstaltungen
- Internet-Videoportale (z.B. YouTube)
- Social Media (z.B. Facebook)
- Regionale Kinowerbung
- Regionale und überregionale Fernsehwerbung



ONLINE

Präsentieren Sie sich multimedial – im Internet können Sie schnell, günstig und mit einer großen Reichweite Ihre Informationen verbreiten. Sie sind damit zeitgemäß und ihr Online-Auftritt lässt sich leicht mit allen anderen Jubiläumsmultimedien verknüpfen.

Einsatzbereiche

- Online-Gewinnspiel mit Landingpage
- Online-Banner
- Erfolgskontrolle (Nutzerverfolgung, Tracking)
- Internet-Videoportale (z.B. YouTube)
- Social Media (z.B. Facebook)
- Flippbooks
- QR-Codes

